

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BELOCHIO, Vivian. 2012. *Jornalismo em contexto de convergência: implicação da distribuição multiplataforma na ampliação dos contratos de comunicação dos dispositivos de Zero Hora*. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2012.

BERTOCCHI, Daniela. *DOS DADOS AOS FORMATOS - Um modelo teórico para o design do sistema narrativo no jornalismo digital*. Tese doutoral apresentada à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), 2013.

FILIPPO, D.; PIMENTEL, M.; WAINER, J. Metodologia de pesquisa científica em sistemas colaborativos. In: PIMENTEL, M.; FUKF, H. (ORG.). *Sistemas Colaborativos*. Rio de Janeiro - RJ: Elsevier-Campus-SBC, 2011. 416 p.

GARCÍA, J. A.; KRAUS, D.; MEIER, K.; KALTENBRUNNER, A.; CARVAJAL, M. *Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: modelos de convergencia de medios*. *Anàlisi* 38, 173-198. 2009.

HERAVI, B. R.; MCGINNIS, J. Introducing Social Semantic Journalism. *The Journal of Media Innovations* 2(1) 131-140. 2015.

JENKIS, H. *Cultura da convergência*. São Paulo: Editora Aleph, 2008.

JORGE, T. M. *Mutação no Jornalismo*. Como a notícia chega à internet. Brasília: Editora UnB, 2013.

JORGE, T. M.; GUEDES, S; COSTA, E; MEDEIROS NETO, B. Convergence experiences in Brazil and Costa Rica. Analysis of the integration process in newsrooms. The cases of Correio Braziliense, O Globo and La Nación. *XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación* – Ciudad de México, 2016

LAJE, Nilson. Ideologia e técnica da notícia. Série Jornalismo a Rigor.V.5. Florianópolis: Insular, 2012. 148 p.

LARRONDAL, A.; DOMINGO, D.; ERDAL, I. J.; MASIP, P.; BULCK, H. V. Opportunities and limitations of newsroom convergence: A comparative study on European public service broadcasting organisations. *Journalism Studies*, DOI: 10.1080/1461670X.2014.977611. 2014.

MAIA, K. B. F.; ANEZ, L. F. A convergência digital na produção da notícia: Dois modelos de integração entre meio impresso e digital. GT4 - Jornalismo Digital. *Anais do I Colóquio Internacional Mudanças Estruturais no Jornalismo*, Brasília, 2011.

MEDEIROS NETO, B. As contribuições de projetos colaborativos de ubiquidade, convergência, hibridismo na mobilidade informacional de um território. *Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação*. Faculdade de Ciência da Informação. UnB. 2015.

MORETZSOHN, S. Debossan; TEIXEIRA F. Pontes. A integração da redação de O Globo: questões sobre o jornalismo na era da incerteza. SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo Curitiba – Pontifícia Universidade Católica do Paraná – Novembro de 2012.

RENAULT, David. A convergência tecnológica e o novo jornalista. Universidade de Brasília. BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH - Volume 9 - Número 2 - 2013.

RUBLESKI, Analise; BARICHELO, Eugênia. Jornalismo colaborativo e redes sociais no mainstream: estudo comparado do jornal zerohora.com e do washingtonpost.com. *Rumores*. número 14. volume 7. julho-dezembro 2013.

SALAVERRÍA, Ramón . Los labs como fórmula de innovación en los medios. *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 397-404. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.06>.

SCHWINFEL, Carla. *A produção de conteúdos no ciberespaço: sistemas de gerenciamento de conteúdos*. SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo VII Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. USP (Universidade de São Paulo), novembro de 2009