

GT3 – Indústrias midiáticas

Uso de workflow para avaliar a convergência tecnológica e prospectar a integração de meios e conteúdos nas redações: jornal LA NACIÓN/Costa Rica

Benedito Medeiros Neto - medeirosneto@unb.br - Universidade de Brasília; George Ghinea – george.ghinea@brunel.ac.uk - Brunel University; Beth Almeida, <Secretaria de Comunicação Social/Presidência>, bethagomes@gmail.com

Resumo: O objetivo desta pesquisa foi avaliar a redação de um jornal, LA NACIÓN da Costa Rica, como o centro de operação, lugar de tomada de decisão do dia a dia, e onde as ações de convergência e integração são facilitadas pelo uso das tecnologias de informação e comunicação (TIC). O foco foi a análise do *workflow* da redação, como um estudo de caso de convergência e integração, buscando entender a modernização e prospectar o tratamento de conteúdos e a produção das notícias pelo uso das TIC. O workflow, como fluxo de informação da redação, foi objeto de análise e usado para avaliar o modelo de convergência e integração, bem como fazer algumas perspectivas.

Palavras-chave: Integração de redações, Fluxo de informações, Sistemas colaborativos, e Jornalismo digital.

1 INTRODUÇÃO

As organizações dedicadas à comunicação, sejam do governo ou não, experimentam desafios para manter os processos produção da notícia viáveis, ameaçados por fatores, tais como a crise econômica dos EUA e da Europa a partir de 2007, e o mercado publicitário, pois este passa por fortes pressões da publicidade virtual (GARCIA; KRAUS; MEIER; KALTENBRUNNER; CARVAJA, 2009). Para fazer frente a esta realidade, as organizações buscam no workflow o auxílio para o mapeamento dos ambientes de trabalho jornalístico, e otimizar ou racionalizar o fluxo operacional de produção. Salaverría (2015) sintetiza as quatro dimensões centrais da convergência jornalística: a empresarial, a profissional, comunicativa e a tecnológica (SCHWINGEL, 2009).

O estudo objetivou a análise e avaliação da convergência da redação de um grande jornal, nos aspectos: planejamento, geração de conteúdo e publicação, utilizando o método de estudo de caso. O fato é que recursos tecnológicos nem sempre trazem a melhoria do desenvolvimento humano e social dos profissionais no ambiente de trabalho. No entanto, possibilitam a coordenação das atividades e a facilidade de comunicação, além do potencial de cooperação dos componentes de uma de uma equipe de projeto ou grupo em sua rotina de trabalho (FILIPPO; PIMENTEL; WAINER, 2011; JORGE; GUEDES; COSTA; MEDEIROS NETO 2015).

2 CONTEXTO DO PROBLEMA NAS REDAÇÕES

Presencia-se novos estilos de ser e de agir no espaço de interações da redação, que está repleta de interfaces com os computadores, redes digitais, computação ubíqua, hibridismo, mobilidade de smartphone e outros artefatos. Nesta segunda década do século XXI, as técnicas para o trabalho dos jornalistas, principalmente, os repórteres e redatores diversifica, e isto permite a elaboração textos mais exatos (LAJE, 2012; MEDEIROS NETO, 2015).

A gestão de tarefas, ou coordenação de atividades na redação, não é isenta de conflitos, principalmente se é atrelada a uma supervisão de desempenho. Já os conflitos versus processos colaborativos de escritas coletivas na Web 2.0 tem como base o fato de o conteúdo ser criado, editado, remixado e julgado pelas mesmas pessoas que o recebem, replicam e distribuem. (PRIMO, 2013, p. 165).

3 TRABALHOS CORRELACIONADOS

Os estudos comparativos de prós e contras das convergências foram realizados na Áustria, Espanha, Alemanha, Inglaterra, Escócia, Noruega e Bélgica e favoreceram o desenvolvimento de modelos de convergência e integração (GARCIA et al , 2009), que evoluíram recentemente (LARRONDA; DOMINGO; ERDAL; MASIP; BULCK, 2016).

No Brasil, os casos de convergência da integração da redação buscam produtividade no uso de multiplataformas (MORETZSOHN; TEIXEIRA, 2012), além da implicação da distribuição e ampliação dos contratos de comunicação (BELOCHI, 2012). Existem comparativos do zerohora.com e do washingtonpost.com, incluindo o jornalismo colaborativo e redes sociais no "mainstream" (FILIPPO; PIMENTEL; WAINER, 2011; RUBLESCKI; BARICHELO, 2013). Existem estudos da convergência da produção jornalística do Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, Valor Econômico e O Globo (RENAULT, 2013; JORGE, 2013; HERAVI; McGINNIS, 2015).

4 ANÁLISE DA CONVERGÊNCIA COM BASE NO WORKFLOW DA REDAÇÃO

À crise econômica que se prolonga até hoje, juntou-se uma segunda crise, chegada das tecnologias, não menos grave, agora mais estrutural, ou seja, de inovação na forma de se fazer a comunicação nos dias atuais do jornalismo digital (JENKIS, 2008; BERTOCCHI, 2013).

4.1 Workflow das redações jornalísticas na América Latina

Nas redações dos jornais da América Latina é possível identificar softwares, hardwares, uso de produtos disponíveis no mercado, CMS, sistemas de informação para a gestão capazes de potencializar ou analisar a audiência e ferramentas e aplicativos de TI, desenvolvidos ou customizados para atender às necessidades de operação ou suporte da produção (RUBLESKI; BARICHELO, 2013).

4.2 Perspectiva da convergência e da integração

No planejamento, geração de conteúdo e publicação ou distribuição das notícias, verifica-se o uso de tecnologias para apoio às equipes, uso de sistemas colaborativos, além de alternativas para questões e dificuldades apontadas durante os processos de convergências (MAIA; ANEZ, 2011). Mas uma avaliação de tais artefatos tecnológicos podem identificar, às vezes, processos conflituosos ou a sua redução (PRIMO, 2013).

5 ESTUDOS DE CASO LA NACIÓN

O processo de integração dos veículos (os jornais La Nación, El Financiero, La Teja, e revistas mensais) começou em 2007 e teve sua primeira etapa concluída em 2011, com a mudança para um prédio especialmente construído. Em janeiro de 2016, cerca de 400 pessoas trabalhavam na redação. Durante a visita técnica, os jornalistas do La Nación já atuavam na direção do conceito de "Digital First", ou seja, as ações devem se voltar primeiro para a área digital (JORGE et al, 2016).

5.1 Como acontece a convergência e a integração no LA NACIÓN na Costa Rica
Neste estudo de caso do LA NACIÓN, que conta com cerca de 440 profissionais, sendo 270 periodistas e 170 profissionais de outras áreas (TI, design, especialistas, etc), verificou-se que a primeira tentativa de integração e convergência relevante foi em 2007, e contou com forte resistência, devido à cultura do jornalismo impresso, em detrimento do uso de TI.

5.2 O Workflow da redação do LA NACIÓN

O desenho do workflow da redação, permite entender os processos de gestão, e produção de conteúdo da redação. O Workflow ou Processo é denominado: GESTIÓN EDITORIAL DE LA REDACIÓN INTEGRADA, e compreende o Planejamento; a Geração de conteúdo; e a Publicação.

6 CONCLUSÃO E FUTUROS TRABALHOS

Quanto ao LA NACIÓN, pode-se afirmar que ele superou a primeira Fase do processo de convergência (a digitalização), para em seguida (Fase 2) implantar estruturas online, promovendo depois a Fase 3, a integração física da redação em suas instalações. Já a Fase 4, o desenvolvimento de novas linguagens, enfrenta processo de idas e vindas. No entanto, LA NACIÓN revelou uma história de sucessos e alguns fracassos. Já em relação à Fase 5, a da fusão total de estruturas, integração de meios, e de processos de produção, pode-se dizer que ainda está em planejamento e com pendência de adaptação das fases anteriores.